

2020年度精瑞人居奖

社区类项目评选原则

(试行)

关于“社区”，定义很多，覆盖范围也很广。在精瑞人居奖评选与奖励活动中，社区是指由企业投资建设、运营管理，能够满足由于在同一位置（地理区位？）而产生联系的一群人——即邻居们的居住、工作、生活等一切所需的区域。

居住、工作、生活在同一位置，从某种程度上来说就有着共同利益。社区除作为邻居们之间联系的纽带外，还应：提供更好的设施、促进社会交往与互动、推动问题的解决或者创造一个共同的、积极的发展目标。

参加精瑞人居奖评选的社区项目不仅仅需要拥有生态友好的建筑，还必须解决与居民生活方式相关的方方面面问题，如：健康、安全、文化、教育、养老、育幼、出行、食品、废弃物处理和休闲度假等等。

参加精瑞人居奖评选的社区项目可以是新建社区，如：住宅小区、养老社区、康养社区、青年公寓、商务楼宇、产业园区、特色小镇等，亦或是城市更新或老旧改造项目。

参加精瑞人居奖评选的社区项目应符合以下原则：

一、社区基本要求

1. 新建社区已通过《绿色建筑评价标准》预评价。
2. 改造更新项目应有明确的社会投资、运营管理主体，且在更新或改造方法、模式上有所创新，运营上有所突破。

二、绿色社区要求

3. 生态效益。社区在规划与建设中遵循节能、节水、节地、节材的原则，

提出绿色社区建设对节能减排和资源减量的贡献度。

4. 环境质量。社区室外、室内空间的热环境、光环境、声环境、风环境、空气质量等，应具有良好的综合性能和品质。
5. 功能质量。在满足社区基本功能基础上，注重社区和城市的关联性、交通便捷性、安全性和空间适应性。
6. 运行管理。社区建立并实施绿色全生命周期性能、制度建设、组织机构建设、硬件配置等方面的内容。
7. 绿色采购。在社区建设与运营中尽可能使用当地的和可持续的材料，坚持绿色采购，用市场化手段推动供应链上高污染、高耗能伙伴做出改变。
8. 教育宣传。社区积极开展绿色科普、绿色活动、绿色生活建设，将社区文化建设和绿色社区空间建设相结合。

三、数字社区要求

9. 效益良好。在社区规划设计、施工建设、营销、运维、服务等环节中，成功应用数字化解决方案，并带来良好效益，如提升品质、提高效率、降低全生命周期的建设与运维成本等。
10. 便捷实用。通过向不同层次、不同年龄人群提供便捷易用的健康管理、安全防护、养老、教育、日常生活、家庭医疗等不同场景的数字化解决方案，社区为居民提供公共应用系统、居家应用系统、智能服务系统等创新的智慧生活服务。
11. 数据资产。通过数字平台、智能硬件等，在社区规划设计、建设、营销、运维、服务等环节形成数据资产，并有效应用于效益提升。

四、健康社区要求

12. 管理理念。把全生命周期健康管理理念贯穿社区规划、建设、管理全过程各环节。

13. 配套完善。根据社区规模、居民年龄结构，科学合理地配备健康运动、健康管理、养老养生、社区医疗等有利于促进居民身心健康的服务空间与服务设施，并建立便捷、有效的医养结合、康复保健、精神慰藉、特护急救等服务通道。
14. 应急防疫。健全社区应急防疫响应机制，基于数字化技术与解决方案，建立社区应急系统，配备安全有效的出入口管理，以及无接触的社区物流、社区购物、社区交通等服务保障。

五、幸福社区要求

15. 文化活动。开展丰富多彩、形式多样、各具特色的社区文化娱乐活动，增强居民的身心健康，提升居民幸福指数。形成社区特色的主题活动、品牌活动，建立活动组织的标准化体系。
16. 空间合理。在社区规划与建设中，建设配备有能满足社区居民生活、文化、教育、社群、健康、公益、消费需求的充分空间，形成社区规模与配置程度的标准化。
17. 品质保证。在社区运营服务中，建立并实现居民服务内容与品质的标准化、社群运营与活动组织的标准化。并为保障社区服务内容的实施与服务品质的达标，建立并实现标准化的员工管理与培训机制。
18. 文化传承。尊重本地宗教、民俗、文化传统，保护文化遗产、建筑遗产的传承与发扬，确保提供的设施与服务能让社区成为未来的文化遗产。